

S

erlebnis  
WERKSTATT

e

i

n

ICH BIN SÜCHTIG!















Und dann kam Corona...



„...Stell dir vor, es ist Büro  
und niemand geht hin...“\*



\* vgl. Carl August Sandburg (1878 - 1967), US-amerikanischer Dichter und Historiker

WARUM EIGENTLICH ZURÜCK?

CONTRA

PRO

S

erlebnis  
WERKSTATT

e

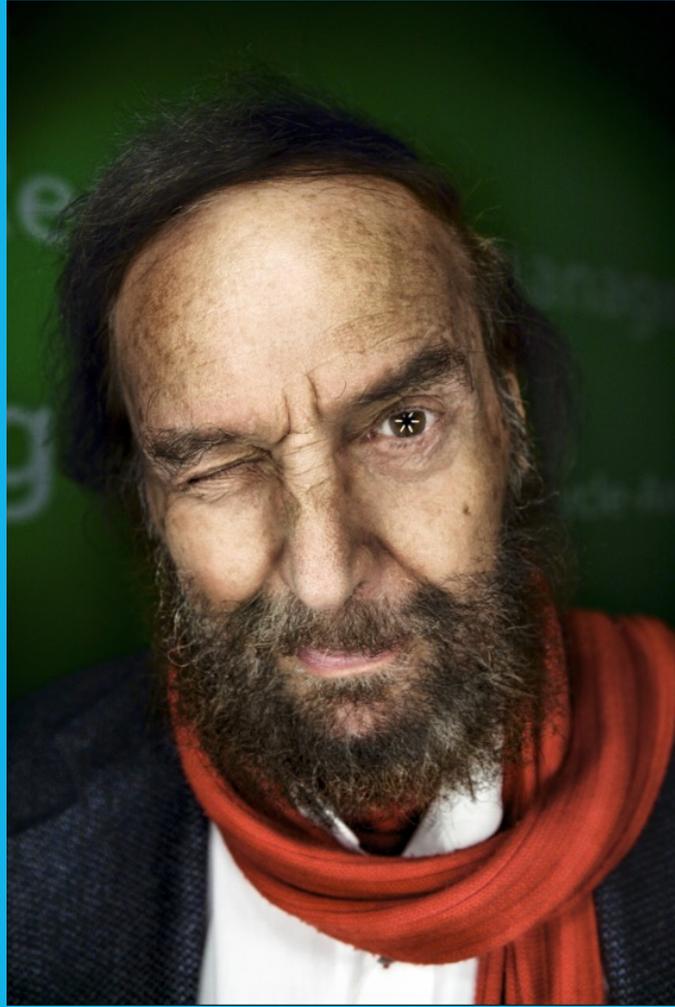
i

n

MEINE REISE ZU NEW WORK



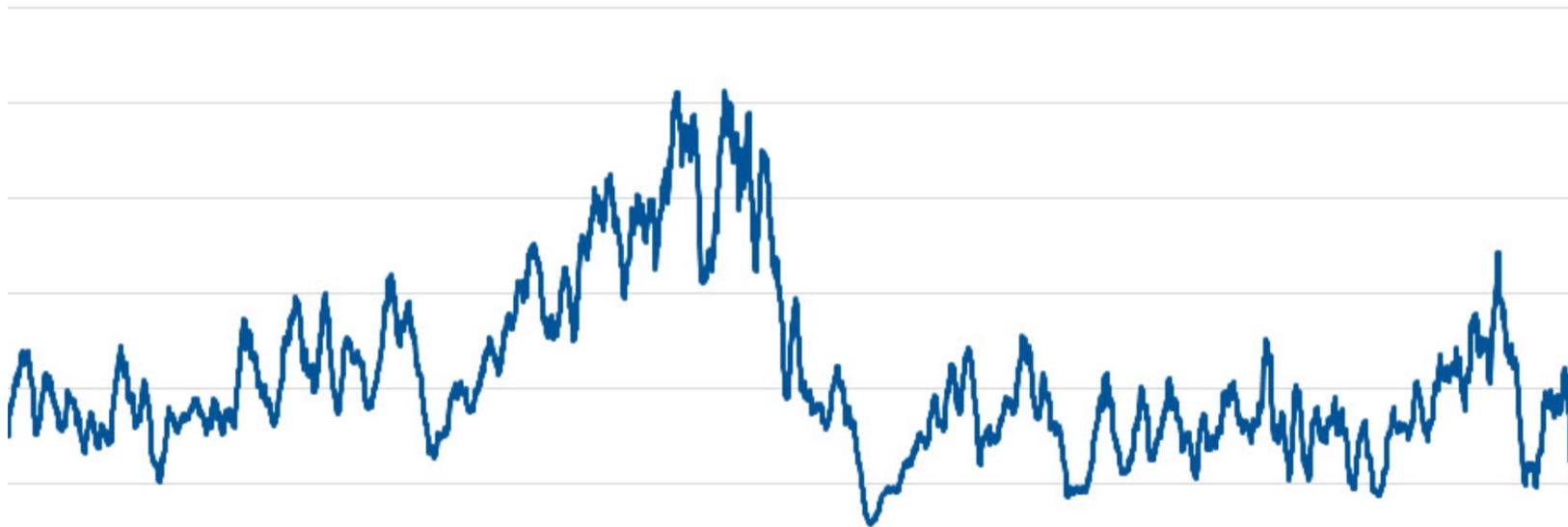
SINNFINDUNG



WEIßT DU, WAS DU WIRKLICH, WIRKLICH  
WILLST?

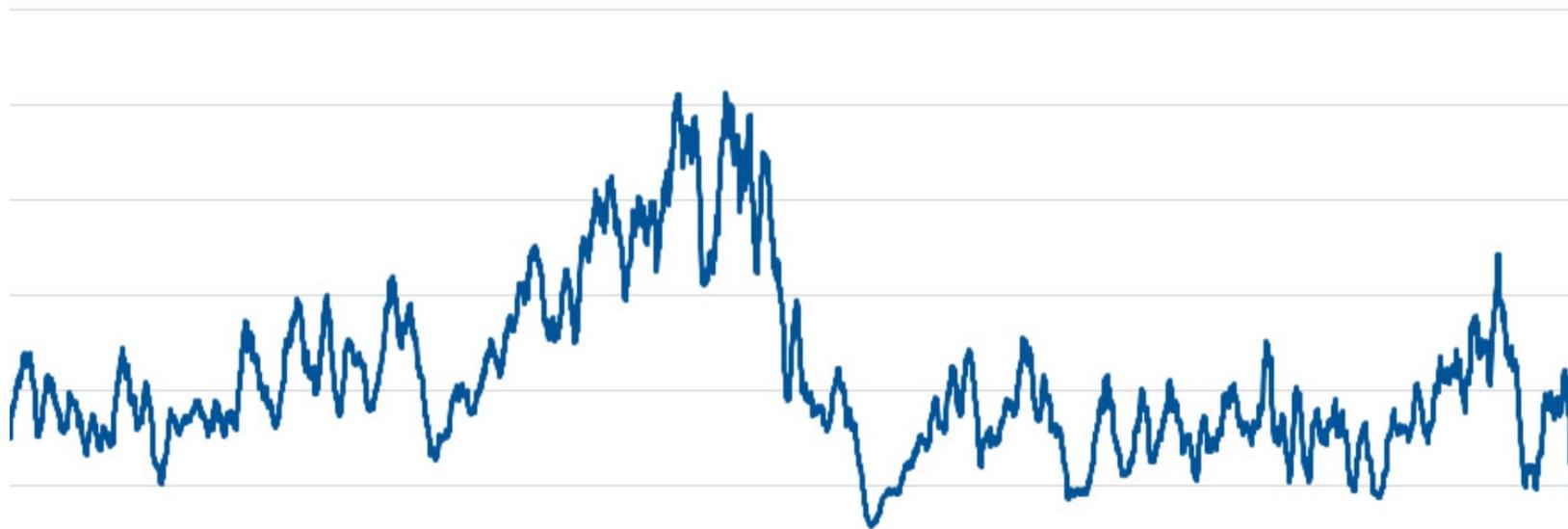
# PURPOSE – WESSEN AKTIENKURS IST DAS?

S



e

# PURPOSE – WESSEN AKTIENKURS IST DAS?



2002  
ABI

2005  
ISM

2007  
FH OS.

2009  
EDELMAN

2010  
KÖHLER

2011  
brand-  
relation

2013  
intere-  
motion

2015  
TAROX AG

2017  
SIERRA  
MADRE

SELBSTREFLEXION



ICH BIN SÜCHTIG!

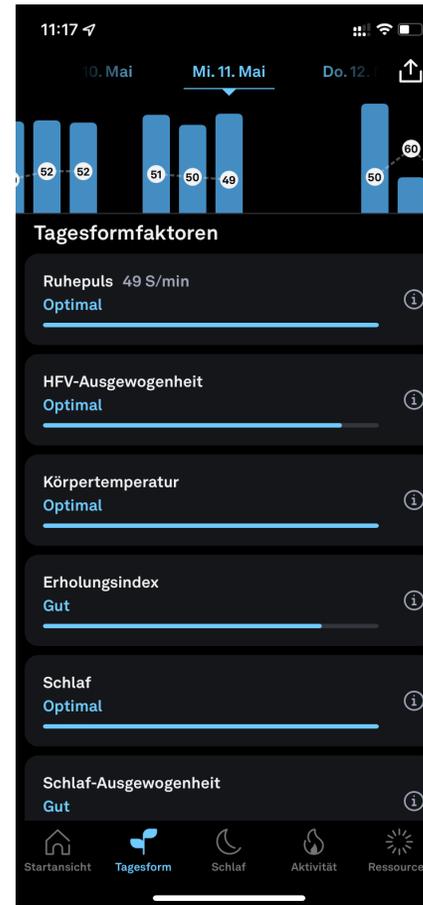
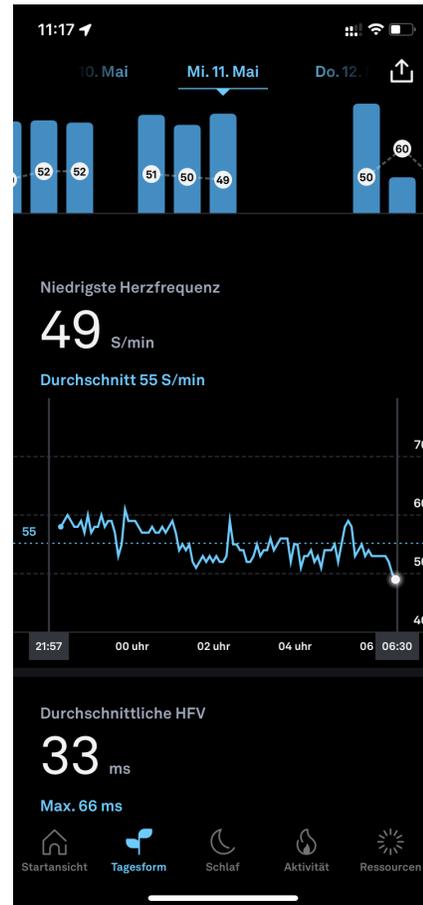
# MEINE SUCHT NACH AUFMERKSAMKEIT



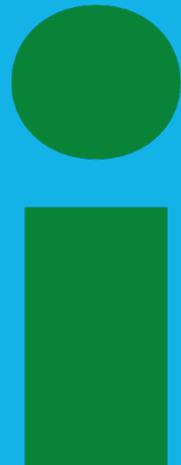
# SELBSTOPTIMIERUNG



# SCHLAF GUT



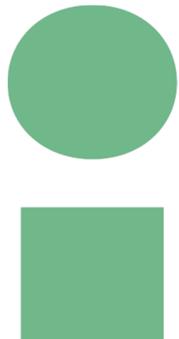
ACH WAS?!



# MEINE STÄRKEN

## STÄRKEN

1. **Kommunikationsfähigkeit**
2. **Strategie**
3. **Wiederherstellung**
4. **Zukunftsorientierung**
5. **Ideensammler**
6. **Tatkraft**
7. **Vorstellungskraft**
8. **Leistungsorientierung**
9. **Kontaktfreudigkeit**
10. **Einfühlungsvermögen**



# MEINE „BLIND SPOTS“

1. Diskussionen an mich reißen
2. Schweigen ist Gold
3. Wirkt oft als Kritik
4. Ich verliere andere auf der Reise meiner Gedanken
5. Ich mische mich ein, weil ich helfen will, wo Hilfe nicht gewollt ist
6. Vergesse, den Augenblick zu genießen, weil ich in der Zukunft lebe
7. Zukunftsthemen können andere ablehnen
8. Geistiges Wirrwarr durch viele Gedanken
9. Ich überfordere andere schnell

NEW WORK

... die neue Superheldin...?!

Günter Spang

# Kalinka

Vom Huhn,  
das goldene Eier legt



dtv junior

S



E

OHNE „WARUM“  
KEIN NEW WORK

WEIßT DU, WAS DEINE MITARBEITER  
WIRKLICH, WIRKLICH WOLLEN?

Warum kommen Mitarbeiter wieder zurück ins Büro, trotz Home Office Möglichkeiten und der neu gewonnenen Freiheit?

Warum arbeiten meine Mitarbeiter bei mir und nicht woanders?

Warum sollten Kunden ausgerechnet bei mir kaufen?

Warum werden wir die nächsten Jahre am Markt bestand haben?

Warum arbeiten Lieferanten besonders gerne mit uns zusammen?

# INSPIRATION

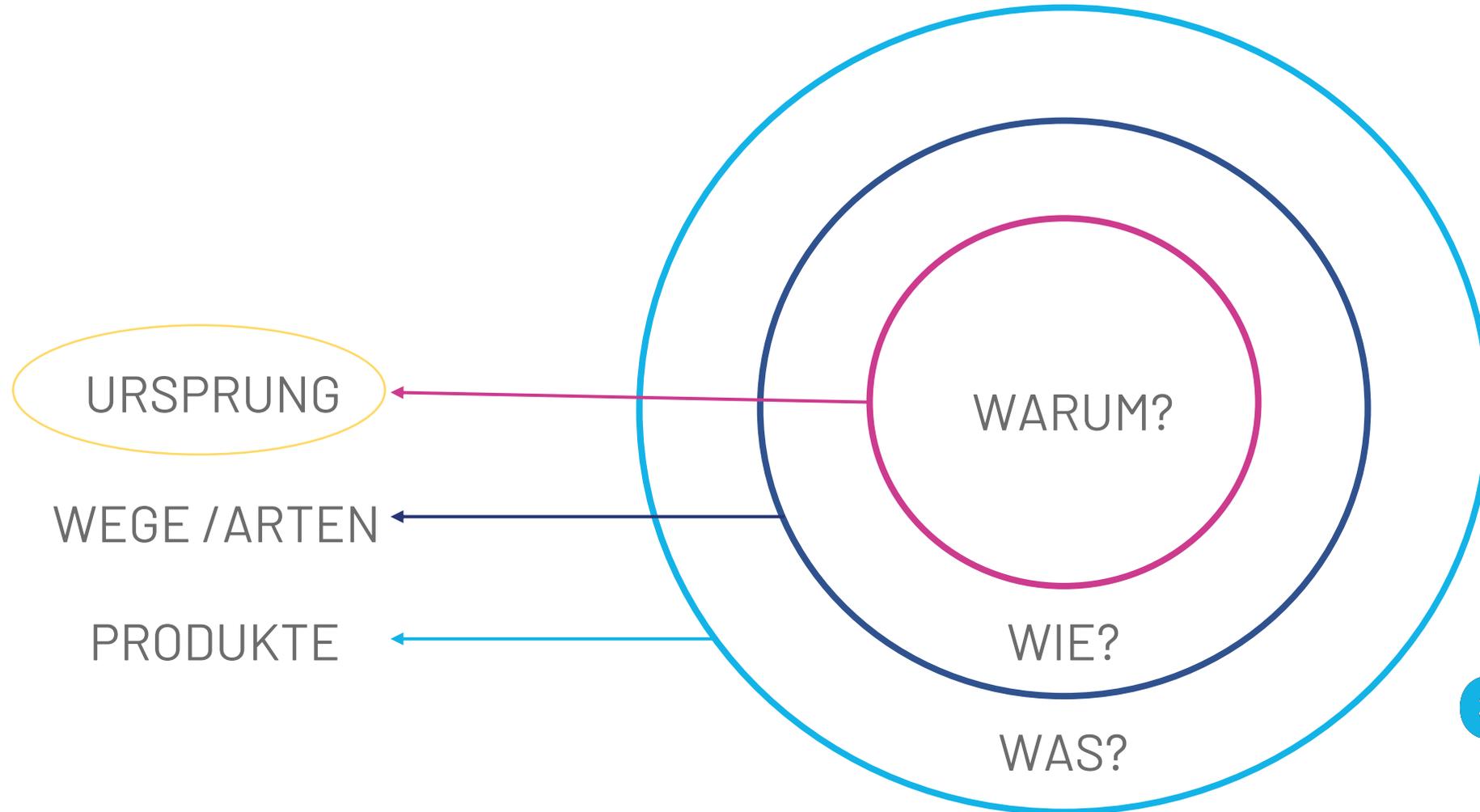


Nur wer selbst von etwas inspiriert ist, ist dazu in der Lage, Menschen zu inspirieren.

# INSPIRATION



# DER GOLDENE KREIS (Simon Sinnek)



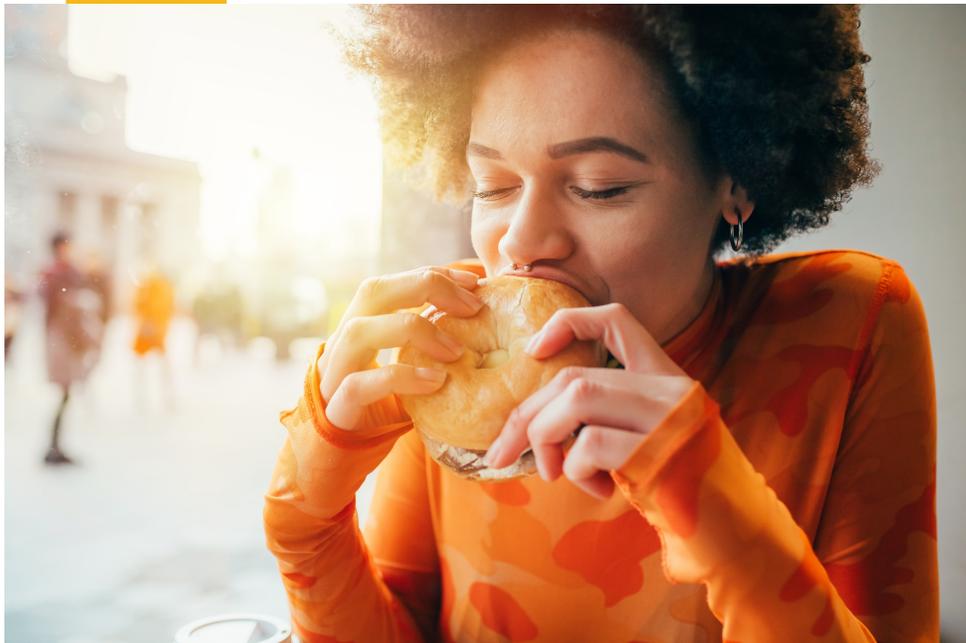
# UNSER „WHY“

Die erlebniswerkstatt ist Ort für das, was Menschen zusammenbringt und stärkt.

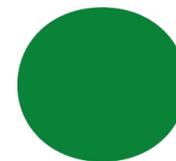
Hier wird Wissen vermittelt und zu jeder Zeit geteilt. Bei uns findest du Zeit für Dich, Raum für Kreativität und Innovation.







VS.



„Der Mensch sucht nach  
Zugehörigkeit und diese muss  
räumlich verortet werden.“\*

# Willkommen in den BECK EntwicklungsRäumen

[Zu den Themenbereichen](#)



Führung

Kreativität

Teamwork & Flow

Resilienz

Feedback

Nachhaltigkeit

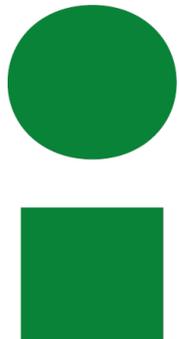
Diversität

„Equal Pay“

Digitalisierung

„Gendern“

S



e  
n

WERDET ZUM ORT DER  
INSPIRATION

# VIELEN DANK!

Martin Pfeiderer, Geschäftsführung  
erlebniswerkstatt GmbH . Rotthäuser Str.46 a. 45309 Essen  
Tel. +49 (0)151 - 46791922 . [Web](http://www.erlebniswerkstatt-ruhrgebiet.de) erlebniswerkstatt-ruhrgebiet.de  
[Mail](mailto:Martin@erlebniswerkstatt.nrw): Martin@erlebniswerkstatt.nrw